



Assemblée Générale 2026

Exercice 2025

PAYSALP
CULTURE & PATRIMOINE

Rapport moral



« La vocation de Paysalp, d'ouvrir la culture à un large public n'est pas un vain mot...
Les trois grands axes : Collecter, Transmettre, Valoriser
sont la base de nos actions sur le territoire des 4 rivières et au-delà

- valoriser la mémoire, via notre site « Mémoire alpine » qui s'enrichit au gré des partenariats, comme avec la commune de Saint André de Boège
- transmettre les usages et « savoir-faire »
- apprendre aux enfants (ou adultes) comment le fromage n'arrive pas tout seul dans un pot !
- montrer aux jeunes générations l'évolution des conditions de vie des villages
- faire découvrir la nature en entretenant et valorisant le verger conservatoire de Sevraz
- comprendre comment entretenir nos espaces naturels, via le Jardin aquatique du SM3A à Saint-Pierre en Faucigny
- recréer de la convivialité par des ateliers intergénérationnels de création artisanale
- faire connaître des personnalités locales qui mettent en valeur le territoire

Dans ces périodes de difficultés économiques et de climat anxiogène, la poursuite de nos actions, qui redonnent du sens à la vie sociale et la bienveillance de chacun envers son voisin, nous paraît essentielle pour garder un optimisme raisonnable pour le futur.

Paysalp a su fédérer des équipes de bénévoles qui lui permettent de réaliser nombre d'activités que le financement public, a lui seul, ne pourrait laisser espérer, tel le dernier Festival de septembre 2025 qui a rassemblé près de 2 500 personnes.

Malgré tout, au fil des années nous rencontrons toujours les mêmes difficultés mais aussi les mêmes motifs de satisfaction.

Yolande Horellou, Présidente



A photograph of a rural scene. In the foreground, there is a grassy field with some fallen leaves. To the right, a wooden building with a corrugated metal roof is visible. The background is filled with lush green trees. An orange rounded rectangle is overlaid on the image, containing the text "Rapport d'activité" in white.

Rapport d'activité

Coup d'œil 2025

Fréquentation*



22 000
visiteurs
(individuels et
groupes)

Dont :

13 231 groupes enfants

2 808 groupes adultes

5 961 individuels



132 808€
Chiffre d'affaires
rapporté par la
fréquentation

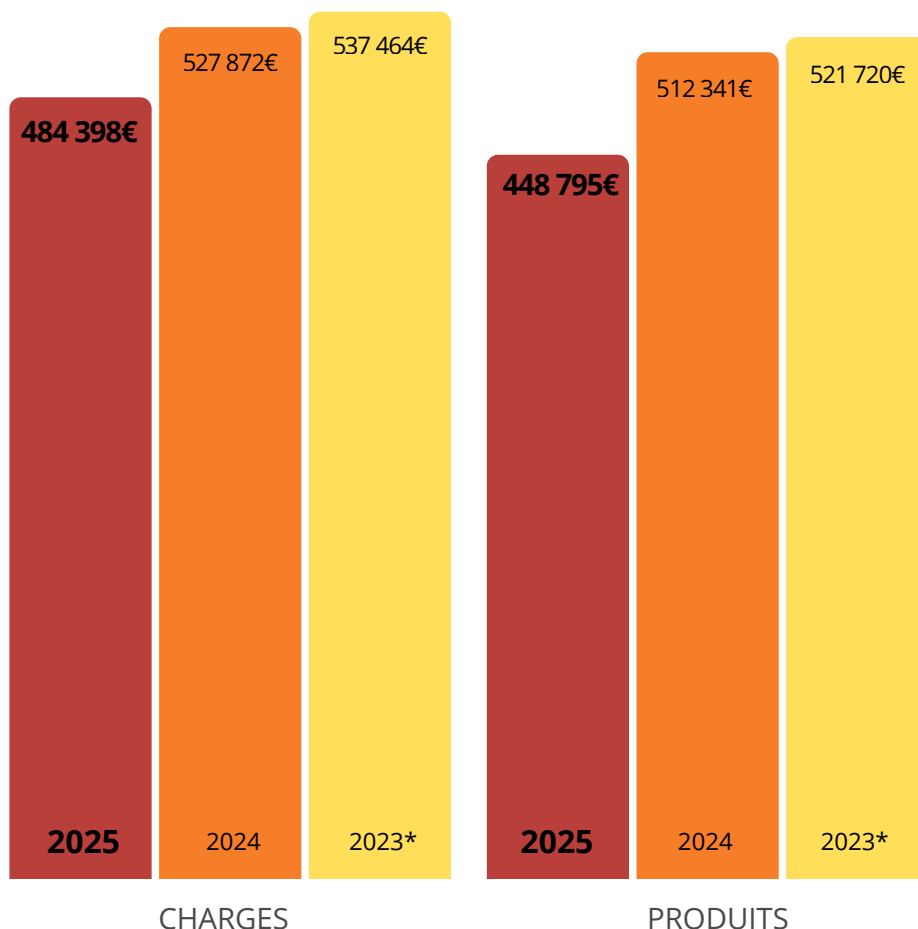
**Sont inclus les visiteurs des sites,
de la programmation culturelle,
du don de mémoire et du hors les
murs*

Produits



448 795€
de produits **dont 183 372€**
de chiffre d'affaire total
(fréquentation + prestations
de service)

Évolution du budget général



**2023 année de référence après la crise sanitaire du COVID-19*



2 000 objets exposés au Musée PAYSAN
800 tommes blanches réalisées à croq'Alp 2.0
269 arbres entretenus au verger de Sevraz
1 spectacle son et lumière réinstallé au prieuré

Financement



Financement annuel dans le cadre de nos conventions :

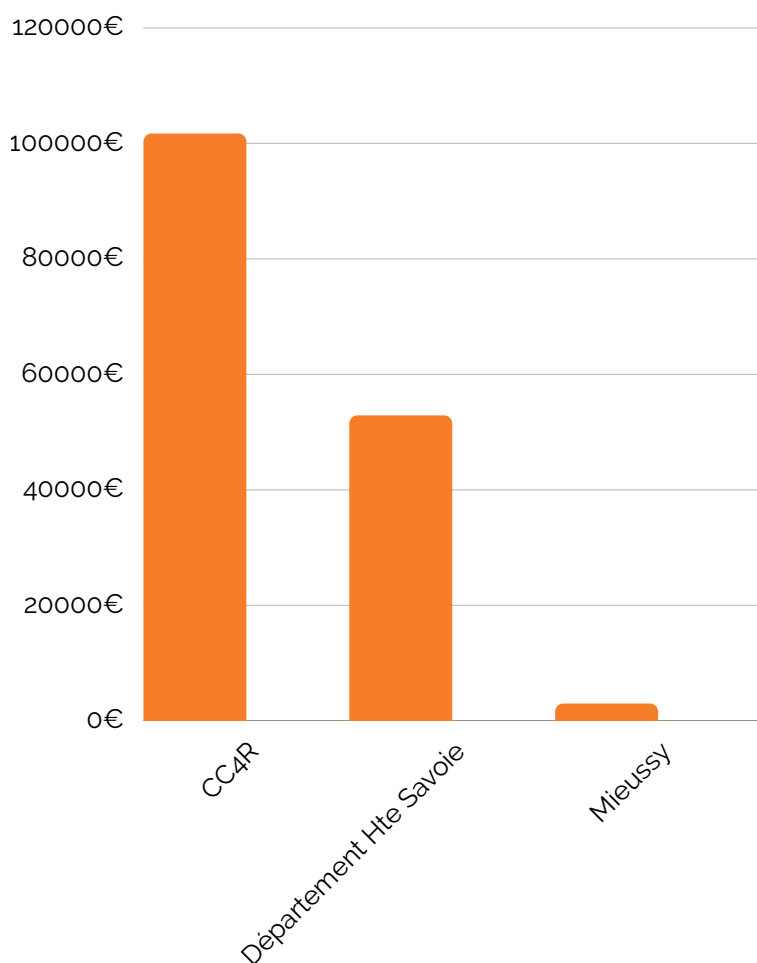
157 615€

CC4R = 101 715€

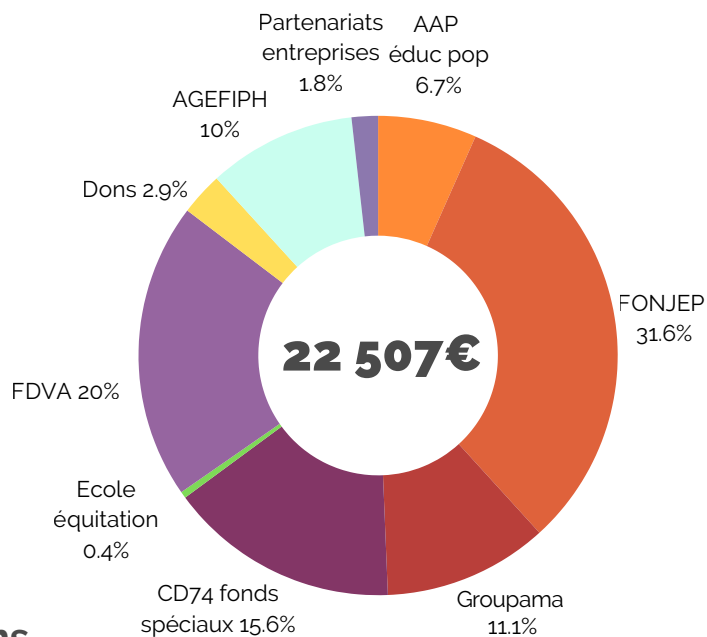
Département Haute-Savoie = 52 900€

Commune de Mieussy = 3000€

Valorisation financière des conventions



Autres cofinancements 2025



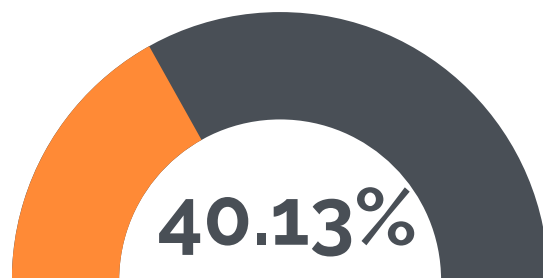
Total contributions financières

180 122€

Total produits PAYSALP

448 795€

Contributions financières dans le budget général

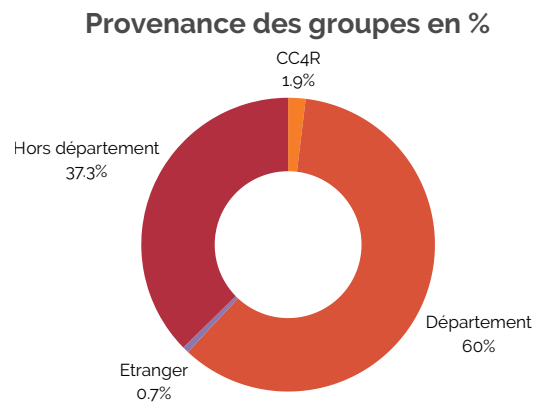
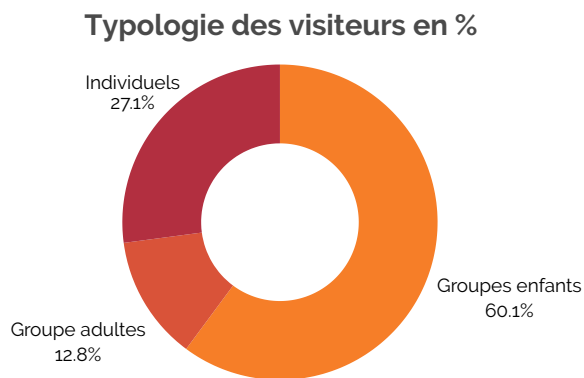


Autofinancement PAYSALP

59.87%

Gestion et animation de sites culturels

Notre force principale, accueillir le public !



Musée PAYSAN

- De nombreux enfants lors des Loup, Besace, Odette
- Des expositions permanente et temporaire
- Des animations pour les familles (petit écolier, Halloween)
- Un absurd game et un explore game qui séduisent
- Découverte des **2 000 objets exposés**

croq'Alp 2.0

- Des ateliers de fabrication de fromage pour les individuels pendant les vacances scolaires et toute l'année pour les groupes
- Des animations hors les murs (écoles, centres de loisirs, évènements)
- Fabrication de **800 tommes blanches**



Château de Faucigny

- Des animations toute l'année pour les groupes scolaires et centres de loisirs
- Des évènements pendant l'été : énigmes au château et atelier blason

Vergers de Sevraz

- Des formations à destination des habitants : stages de taille et de greffe des arbres fruitiers
- De l'entretien avec le soutien des bénévoles du groupe vergers, des jeunes du Lycée Agricole de Contamine-sur-Arve et des techniciens la commune de Viuz-en-Sallaz
- Des groupes d'enfants au printemps et à l'automne
- Taille de **269 arbres au verger** **07**

Chalet d'alpage de Chaîne d'Or

- Entretien du site par les bénévoles
- Animations pour les groupes enfants et adultes

Prieuré de Peillonex

- Des groupes adultes toute l'année
- Des animations pour les familles
- Des visites commentées pour le public individuel l'été
- Redécouverte du son et lumière réinstallé par la mairie de Peillonex

Mont Vouan et au lac du Môle

- Des groupes enfants afin de valoriser le patrimoine naturel et la biodiversité



Maison de la Mémoire

- Animations, ateliers, spectacle de Noël pour les groupes et les familles
- Salle de pique-nique pour les groupes
- Espace de travail pour l'équipe
- Médiathèque patrimoniale

Jardin de découverte des milieux aquatiques de la Vallée de l'Arve

Partenariat avec le SM3A pour l'animation du jardin :

- Conception de médiations
- Lancement de la communication



Hors les murs

- Un berger dans mon école en partenariat avec la SEA de Haute-Savoie
- Animations lors d'évènements : fête de l'Alpage à Plaine-Joux en partenariat avec Môle et Brasses Tourisme, Sixt-Fer-à-Cheval, Thonon-les-Bains...
- Location d'expositions et de jeux en bois : CC4R et autres communes

En image, que ce soit auprès du public adulte ou enfant, dans ou hors-les-murs, les sites de PAYSALP continue à recevoir un public nombreux !

Tisser du lien social et transmettre

Sa troisième mission est de tisser du lien social et de cultiver la transmission.

En 2025, PAYSALP a contribué à tisser du lien social à travers :

- **le festival du Hérisson** qui a réuni **2 500** personnes sur une journée !
- **22 événements** de l'agenda culturel qui a mobilisé **600** participants.
- L'investissement bénévole qui représente **2 673 heures** de temps de travail !
- Des projets comme « *A la croisée des mailles* » qui a un rôle social et solidaire fort !



Les bénévoles et l'équipe professionnelle



Festival du hérisson 2025



Café tricot



Atelier masque carnaval du Môle

Des actions qui rassemblent et créent du lien autour d'une dynamique bénévole indéniable qui vient épauler l'équipe professionnelle sur les événements, l'entretien des sites le tout dans la convivialité !



Visite pipe lait et village Mégevette



Conférence "Mappe Sarde"

Tisser du lien social et transmettre

Chantiers bénévoles

- Tout au long de l'année, différents chantiers avec nos bénévoles.
- Programmation culturelle, entretien du verger, rangement des collections...

Soutien événementiel

- Les bénévoles soutiennent l'équipe salariée notamment dans la préparation des événements et l'accueil du public.
- Les bénévoles ont participé à l'organisation des événements (accueil, billetterie, buvette...) dont le festival du Hérisson : idées d'ateliers, création de la décoration, montage/démontage, animation des stands...

Location de jeux

- PAYSALP a loué ses jeux en bois aux associations et collectivités du département : mairies, offices de tourisme, associations, hôpitaux, écoles...



A la croisée des mailles - JEP

En 2025, Paysalp a poursuivi son engagement en faveur de la **transmission des savoir-faire** et du **lien intergénérationnel** à travers la mise en place d'ateliers tricot ouverts à différents publics. En développant des rendez-vous réguliers sous la forme de **Cafés tricot**, animés par des **bénévoles** investis dans la vie de l'écomusée.



Mené en partenariat avec la **MJCI Les Clarines**, ce projet vise à favoriser les **échanges de compétences**, la convivialité et la rencontre entre générations. Les ateliers ont permis à des **jeunes, adultes et seniors** de découvrir ou approfondir la pratique du tricot dans une **démarche participative et bienveillante**. À travers cette action, PAYSALP affirme son rôle d'écomusée ancré dans son territoire, en développant des projets construits avec et pour les habitants, tout en valorisant les savoir-faire locaux et l'engagement bénévole.

La programmation

- 22 événements
- 3392 visiteurs



En détail :

- Des animations familles : chasse aux œufs, spectacle médiéval "Jongleur de feu", halloween party au musée
- Des visites immersives au prieuré
- Des ateliers intergénérationnels : café tricot, atelier laine, confection de décorations de Noël
- Des conférences et événements patrimoniaux : "la Mappede Sarde", la visite de Mégevette
- Des stages autour de différentes thématique : taille des arbres fruitiers, greffe des arbres fruitiers...

Avec le soutien des bénévoles : accueil, billetterie, boutique...



2500 personnes lors de la 5ème édition du Festival du Hérisson

Plus de 2 500 visiteurs ont participé à cette journée festive sur le champs de foire à Peillonnex placée sous le signe du partage, de la découverte et de la convivialité.

Petits et grands ont pu profiter d'un programme riche et varié : jeux géants en bois, manège patrimonial, atelier de fabrication de fromage, parcours de voitures bidons, parcours pieds nus, atelier menuiserie, ateliers créatifs, maquillage, lectures de contes, coloriages, tours à poney, sans oublier les vélos permettant de fabriquer son propre jus de pomme et les interventions du clown Gildas tout au long de la journée.

En chiffre :

- Une **vingtaine de bénévoles** pendant plusieurs mois à travers des chantiers de préparation organisés dès le printemps.
- Une **trentaine le jour J** accompagnés de l'équipe de PAYSALP



Valorisation des patrimoines

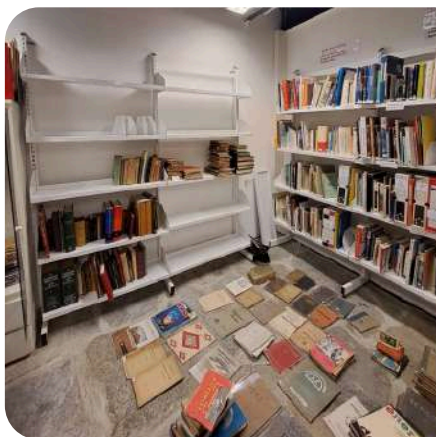
La deuxième mission de PAYSALP est la **valorisation des patrimoines** du territoire à travers des actions de médiation, de transmission et de diffusion des connaissances.

Mémoire et ressources documentaires

En 2025, les actions de valorisation de la mémoire se sont poursuivies au sein de la médiathèque patrimoniale et sur la plateforme numérique *memoire-alpine.org*. Des recherches documentaires, articles et contenus culturels ont également été produits, notamment sur le blog « Un peu de culture, ça fait du bien ».

Quelques chiffres clés

- **3 150** titres et **220** ouvrages consultables à la médiathèque patrimoniale
- **22 937** pages disponibles sur *memoire-alpine.org*
- **45 166** pages vues sur le site internet de PAYSALP



Avant



Après

Médiathèque patrimoniale PAYSALP
Ouvrages & Patrimoine

Consultation des ouvrages gratuite (CC4R) et sur rendez-vous.
Venez découvrir nos livres, dossiers documentaires, magazines ou encore nos études.

Explorez aussi notre base de données, accessible à tous : <https://www.memoire-alpine.com/>

Infos & Rendez-vous
Maison de la Mémoire
800 avenue de Savoie
74250 Viuz-en-Sallaz
04 50 35 85 18
pci@paysalp.fr

Des thèmes variés y sont traités, allant de la vie quotidienne aux transports, en passant par l'industrie, l'architecture ou encore les fruitières...

Logo de la Haute-Savoie et de PAYSALP.

Collection Hermann

Propriété du Département de la Haute-Savoie et gérée par PAYSALP :

- **Inventaire, stockage, conservation, restauration, régie** : conservation préventive, récolement des collections, diagnostic de la collection et opération de tri des objets.
- **Documentation, recherches et études** : objets du mois, visite du comité scientifique Hermann



Valorisation des Patrimoines

- **Valorisation de la collection** dans les espaces permanents des sites de PAYSALP, les espaces virtuels, les prêts et lors de location et prêts d'expositions (Sixt-Fer-à-Cheval, Mégevette, Saint-Jeoire, Marignier).



Un peu de
Culture
ça fait du bien !

Connaissez-vous la
collection Hermann ?

Quels sont ces objets ?
Entourez la bonne réponse... PAYSALP
CULTURE & PATRIMOINE

- Une baratte, pour faire le beurre (M)
- Un bocal, pour conserver les fruits (F)
- Un pot, pour y mettre la confiture (D)
- Un bidon de lessive, pour les jours de ménage (E)
- Une boille à lait, pour transporter le lait à la fruiterie (A)
- Une gourde, pour les grosses soifs (C)
- Un rasoir, pour enlever les poils des cochons (C)
- Une presse, utilisée pour presser le fromage (I)
- Un moule à verres de lunettes, pour faciliter le travail des opticiens (H)
- Des claquettes, pour danser à l'alpage (P)
- Un tire-bottes, pour se déchausser une fois dans le chalet (H)
- Un trompoin pour bébé, pour s'élaner sur les pistes (E)
- Un moule à gâteau, avec des points sur les côtés (B)
- Une faisselle, pour mouler le fromage (E)
- Une boîte à biscuits, pour ne pas qu'ils séchent (C)

Mot mystère : _____

Pour voir d'autres objets insolites, rendez-vous au Musée PAYSAN à Viuz-en-Sallaz

Patrimoine Culturel Immatériel (PCI)

Animation du centre de ressources départemental pour le PCI :

- **Assurer le suivi et mise à jour du centre de ressources virtuel** : maintenance informatique du système de catalogage ; suivi et alimentation de la Base de Données www.memoire-alpine.com.
- **Accompagnement des structures patrimoniales haut-savoyardes** autour des ressources en organisant des journées de formation, en prêtant des ressources, localement et à l'échelle de la Haute-Savoie, ou en apportant un accompagnement à la création de l'ouvrage "A Môle" par Vincent Metral.



Valorisation des patrimoines

Partenariats et accompagnement des territoires

Les actions de valorisation se sont également poursuivies auprès des communes de Mieussy et Saint-André-de-Boège, ainsi que dans le cadre de l'animation du centre de ressources départemental pour le patrimoine culturel immatériel.



Parmi les actions menées :

- partenariat avec Terres d'Empreintes ;
- collaboration avec la Communauté de communes du Pays du Mont-Blanc autour de la base biodiversité et du recensement des vergers ;
- accueil de la mairie de Châtillon-sur-Cluses ;
- organisation de deux demi-journées de formation autour de la valorisation du patrimoine à travers l'exploré game « Viuz nid d'espions ».

Ces formations étaient destinées aux équipes de Môle & Brasses Tourisme et de l'Office de Tourisme des Monts du Genevois.



“De la terre à l'assiette” - FDVA

En 2025, PAYSALP a lancé le projet « De la terre à l'assiette : à la rencontre des producteurs des 4 Rivières », une initiative qui se poursuivra également en 2026.

Ce projet met en lumière celles et ceux qui façonnent chaque jour les paysages et l'identité du territoire : maraîchers, éleveurs, agriculteurs, producteurs laitiers ou arboriculteurs. À travers une série de courts métrages documentaires, il valorise les savoir-faire locaux, les pratiques agricoles et les engagements en faveur d'une agriculture de proximité et d'une alimentation durable.

Réalisés par la documentariste Bérangère Hauet, ces films proposent une immersion sensible dans le quotidien des producteurs et offrent un regard humain sur le lien entre patrimoine, agriculture et territoire.



Le projet est mené en partenariat avec Chloro'fill et rassemble plusieurs structures locales :

- La Ferme de la Trappaz
- GAEC Les Champs Fleuris et son magasin Au Roubary
- Au Verger des Brasses
- La Fruitière de Fillinges

Dans une démarche de transmission auprès des jeunes générations, un partenariat avec MJCI Les Clarines permettra également à des adolescents de participer à la réalisation d'un film en 2026, mêlant éducation à l'image et découverte du territoire.

Partenariats & réseaux

Des partenariats locaux :

- MJCI les Clarines
- Môle et Brasses Tourisme
- Chloro'fill
- Groupama, caisse locale des Beaux Sites
- Crédit agricole des Savoie, caisse locale de Viuz-en-Sallaz
- Ecole d'équitation de Peillonnex
- Le souvenir français - Souvenir Français Vallée Verte - Quatre Rivières

Des collaborations avec les divers acteurs des réseaux auxquels appartient PAYSALP :

- Innovation et Développement Tourisme
- Union Régionale des Foyers Ruraux
- Fédération des Écomusées et Musées de Société
- La Montagne des Juniors...



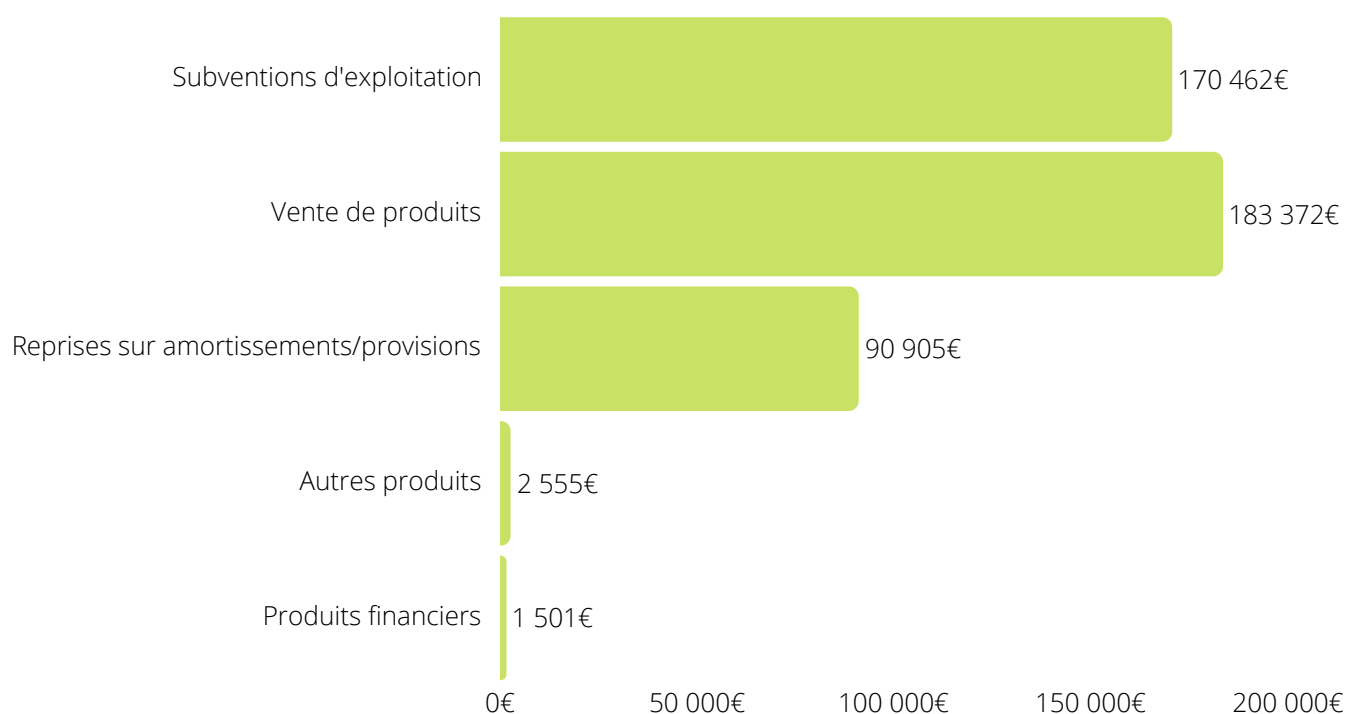


Rapport financier

Zoom sur les produits

448 795€

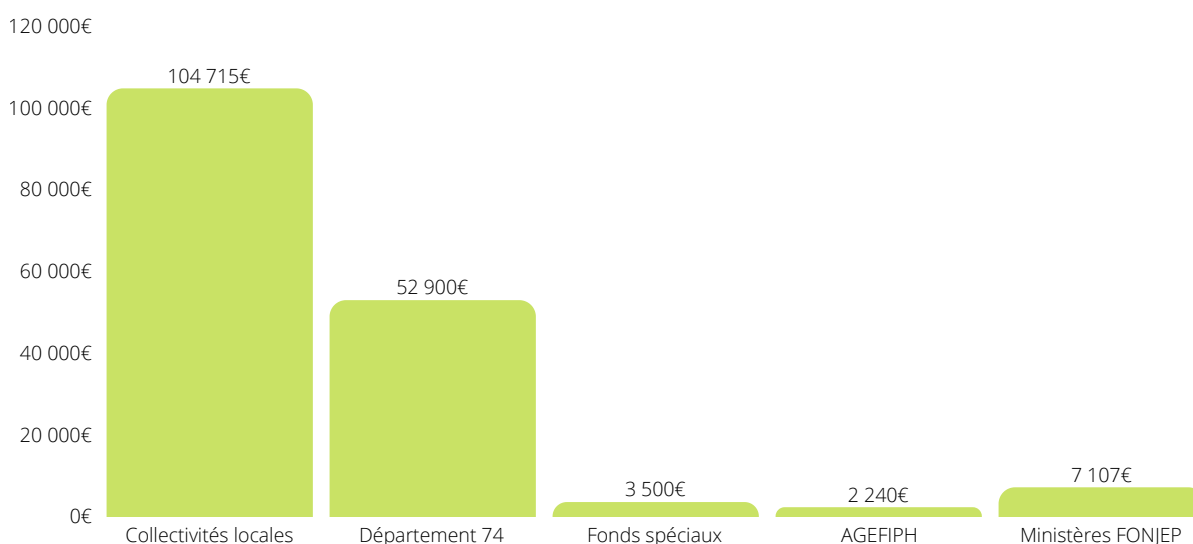
Total des **produits réalisés** en 2025, avec la répartition suivante :



Zoom sur les produits

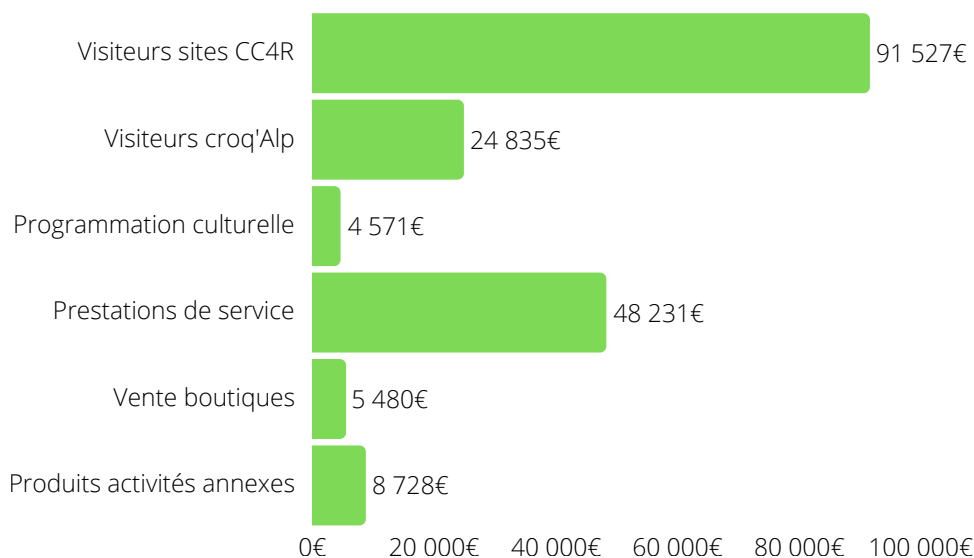
170 462€

Subventions d'exploitation réalisées en 2025, avec la répartition suivante :



183 372€

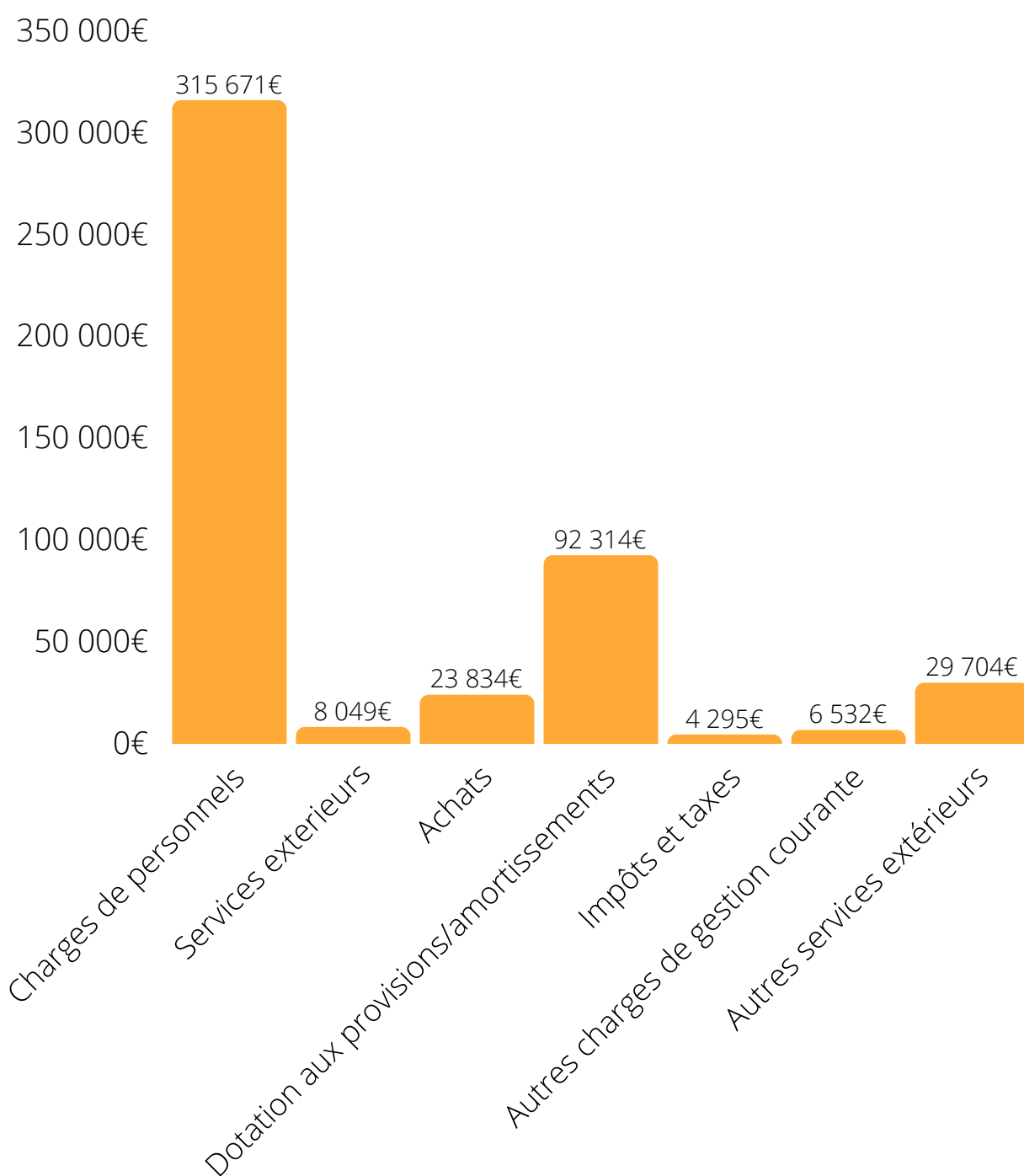
Total des **ventes de produit prestations de services, marchandises** en 2025, avec la répartition suivante :



Zoom sur les charges

484 398€

Total des **charges réalisées** en 2025, avec la répartition suivante :



Bilan financier 2025

Résultat de l'exercice 2025

Un déficit de **35 603 €** au 31/12/2025.

Des fonds propres négatifs s'élevant à **-44 132 €**.

Toutefois, PAYSALP ne présente aucune dette financière.



PAYSALP garde une richesse inestimable : une équipe pour servir la culture et le patrimoine !



Grâce au soutien financier de nos
partenaires :



Direction des services départementaux
de l'éducation nationale
de la Haute-Savoie

